



COBRA - MAN

Menedżer do spraw koordynacji działań rewitalizacyjnych terenów poprzemysłowych

Problematyka rewitalizacji terenów poprzemysłowych, określanych jako „brownfields”, dotyczy wielu miast w Europie. Mają one różne doświadczenia w tej dziedzinie, głównie związane z działaniami w ramach inicjatyw europejskich, dotyczącymi przekształceń i zagospodarowania terenów poprzemysłowych. Mimo to nadal brakuje osób, które miałyby niezbędną kompleksową wiedzę, aby zarządzać złożonym procesem rewitalizacji. Zarządzić temu ma projekt pt. „Manager Coordinating Brownfield Redevelopment Activities (akronim COBRA-Man), współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu dla Europy Środkowej.

Wyższa Szkoła Gospodarki została zaproszona do udziału w tym międzynarodowym projekcie. Pozostałymi partnerami są: Miasto Bydgoszcz (PL) – Lead Part-

ner, Miasto Stuttgart (GE), Miasto Most (CZ), VSB - Uniwersytet Techniczny w Ostrawie (CZ), Miasto Kranj (SL), Miasto Usti nad Łabą (CZ), SIPRO Biuro Rozwoju – Ferrara (IT), Instytut Planowania Urbanistycznego Słowenia.

Realizacja projektu rozpoczęła się w grudniu 2008 roku i będzie trwała przez trzy lata. Głównym jego celem jest wypracowanie koncepcji zarządzania terenami poprzemysłowymi, a ponadto stworzenie nowego stanowiska pracy „menedżera do spraw koordynacji działań rewitalizacyjnych na obszarach poprzemysłowych”. Jednocześnie, w wybranych miastach, realizowane będą projekty pilotażowe.

Istotne znaczenie będzie miało utworzenie Europejskiej Szkoły Zarządzania Terenami Poprzemysłowymi. Wyższa Szkoła Gospodarki i Uniwersytet Techniczny w Ostrawie opracują programy edukacyjne

i wykształcą pierwszą grupę specjalistów. Edukacja prowadzona będzie nowoczesnymi metodami m.in. poprzez e-learning. Menedżerowie przejdą cykl praktycznych szkoleń na terenach pilotażowych. Rezultaty ich pracy umożliwią stworzenie profilu pracownika: określenie wymagań oraz zakresu obowiązków dla nowego stanowiska pracy. Po zakończeniu projektu samorządy europejskie będą mogły zatrudniać osoby, kierując się wypracowanym w ten sposób profilem.

Całkowity budżet projektu to 3 624 696 euro. Dofinansowanie z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego wyniesie 2 984 381,60 euro, w tym dofinansowanie przewidziane dla polskich partnerów - 891 tys. euro.

Dostępna jest tymczasowa strona internetowa projektu <http://cobraman.vsb.cz>. W przyszłości, prócz standardowych informacji o projekcie, znajdzie się na niej baza danych projektów rewitalizacyjnych zrealizowanych w Europie Środkowej. Za działanie to odpowiedzialna jest również nasza Uczelnia.

Pracownia Projektów Rewitalizacyjnych



Turystyka wiejska – silny głos WSG

Rozwojowi turystyki wiejskiej poświęcony został w całości kolejny numer „Problemy turystyki i hotelarstwa” Akademii Morskiej w Gdyni, pod redakcją prof. dr. hab. inż. Piotra Palicha. Większość stron wypełniły artykuły autorstwa pracowników naszej Uczelni.

- Bardzo istotną kwestią, omawianą w wielu opracowaniach tego zeszycu, jest tworzenie markowego produktu wiejskiego – pisze we wstępie prof. Palich. – Turystyka wiejska na przestrzeni kilku lat, wskutek dynamicznego rozwoju, stała się bowiem ważnym elementem oferty aktywnego wypoczynku zarówno dla turystów krajowych, jak i zagranicz-

nych. Duże znaczenie mają tu działania marketingowe, zwłaszcza w zakresie promocji i dystrybucji.

(...) W ostatnich latach światowy rynek dąży do powiązania globalnego rynku żywnościowego z systemem dystrybucji i strategii marketingowej, zunifikowanych i wytwarzanych z dala od konsumenta produktów. Konsumenta nie satysfakcjonuje wyłącznie zunifikowany produkt, pragnie on różnorodności w formie i smaku. Poszukuje towaru zidentyfikowanego z jego źródłem pochodzenia, marką narodową lub lokalną, opatrzonego znakiem towarowym, pozwalającym szybko go odróżnić od towarów produkowanych masowo, z dala od miejsca ich konsumpcji. Walory te, choć często niedostrzegane przez samych mieszkańców wsi, stanowią atrakcję dla mieszkańców miast, czy też zwykłych turystów z kraju i ze świata.

W dzisiejszych czasach modne stało się poszukiwanie utraconych smaków i klimatów dzieciństwa oraz innych pamiątek sentymentalnych. Stwarza to ogromne szanse powiązania turystyki wiejskiej z wytwarzaniem charakterystycznych żywnościowych produktów regionalnych.

Przeobrażenia na rynku międzynarodowym przedstawiono w opracowaniach na temat kierunków zmian i tendencji nasilających się na rynku turystycznym. Wieloletnie działania integracyjne, wynikające z postępującego procesu globalizacji, mają na celu określenie miejsca turystyki wiejskiej w koncepcji rozwoju euroregionów oraz wspieranie lokalnych rynków w promowaniu unikatowych ofert danego regionu.

Problemy turystyki i hotelarstwa, zeszyt 1 (11) 2009, Wydawnictwo Akademii Morskiej w Gdyni

KURIER

UCZELNIANY

Kwartalnik Wyższej Szkoły Gospodarki w Bydgoszczy

ROK VIII - NUMER 29 - WIOSNA 2009

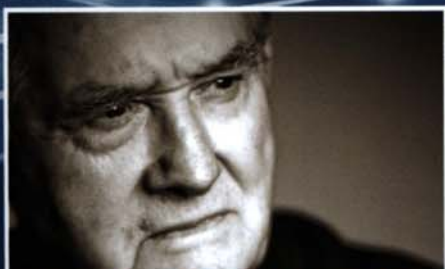
ISSN 1643-6369



przedsiębiorczość w społeczeństwie wiedzy



10-lecie WSG na świecie



ARCHITEKT I HOTELARZ

Rozmowa z prof. dr arch.
Zenonem Bładkiem

str.4



GALA SPORTU WSG

Fotoreportaż

str.2



SZKOŁA LIDERÓW

Coś dla ambitnych

str.18